

## *Inhaltsverzeichnis*

Vorwort.....	7
<i>Ronald G. Asch – Michael Butter</i>	
Verehrgemeinschaften und Regisseure des Charisma Heroische Figuren und ihr Publikum Einleitung.....	9
<i>Veronika Zink</i>	
Das Spiel der Hingabe Zur Produktion des Idolatrischen.....	23
<i>Andreas Schlüter</i>	
Blowing the Coals of Ambition Hubert Languet, Giordano Bruno and Antonio Pérez as Marginal Hero-Makers in the Sidney-Essex Circle .....	45
<i>Christiane Hadamitzky</i>	
The History of a Magazine Is But the Influence of a Great Man? Thomas Carlyle and the Decline of “Fraser’s Magazine” .....	75
<i>Barbara Korte</i>	
Viele Helden für viele Leser Das Heroische in viktorianischen Publikumszeitschriften .....	93
<i>Carolin Bahr</i>	
„die ganze gesellschaftliche Welt in einer Nuß“ Opernhelden und ihr Publikum am Beispiel des deutschen Hoftheaters im mittleren 19. Jahrhundert.....	115
<i>Ann-Christin Bolay</i>	
Maximin und Cäsar Adorationsmodelle im Stefan George-Kreis .....	139
<i>Simon Wendt</i>	
White Elite Women, the Gendered Memory of Heroism, and American Nationalism, 1890–1939 .....	161
<i>Tobias Schlechtriemen</i>	
Nur das Publikum zählt Wie Adolphe Quételet und Herbert Spencer „große Männer“ erklären .....	179
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	199